ESTRATÉGIA

1. Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte? ...?

Dar suporte na abertura de um laboratório de prótese, ora informando sobre exigências legais e procedimentos, ora indicando quais os equipamentos necessários para executar as atividades dentro de cada especialidade. Não venderemos produtos/equipamentos

1. Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? ...?

Promover informações e coletar dados para posterior contato

1. Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Que é possível montar o seu laboratório dentro da sua especialidade com o investimento adequado e atendendo as regulamentações com a orientação correta.

1. Quais são os planos para promover o site?

Apoio/patrocínio de eventos direcionados ao público alvo: feiras, cursos, congressos, encontros. Outra forma de divulgação do site será a distribuição de amostras grátis junto às escolas, nos cursos de prótese dentária de material a ser utilizado nos cursos

5) Há uma data aproximada para o site tenha que estar pronto?

30/08/2019

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE

6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.

Empresa de consultaria que visa auxiliar recém formados no curso de protéticos ou protéticos experientes que não possuam seu próprio laboratório, mas que querem montar o seu laboratório.

A pessoa que tiver interesse, deverá se cadastrar no site e responder um questionário onde constará quais especialidade que o protético quer atuar e seu aporte financeiro.

Com essas informações o site deverá mostrar opções de laboratório, com plantas, vídeos, documentações necessárias, listas de equipamentos

Se fosse uma pessoa, a empresa seria jovem porém madura (ousada, empreendedora e responsável), séria (estamos no mundo dos negócios, incentivando o empreendedor), atual (oferecendo o que há de mais atual no mercado, dando dicas de cursos, congressos, especializações, feiras e eventos relacionados à área), sincera (não iludimos o cliente para que ele gaste além do que vai realmente precisar), confiável (não cobramos para dar informações valiosas) e altruísta (num primeiro momento oferecemos informações e projeto gratuitos, visando o bem e o sucesso do cliente).

7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes: Fornecer, de forma gratuita, uma noção básica de como montar um laboratório ideal para seu negócio respeitando as exigências legais, dentro do orçamento disponível. Ser a primeira empresa do ramo a fornecer esse tipo de consultoria;

Pontos fracos: Por sermos a primeira empresa no ramo, não temos a certeza de alcançarmos o objetivo esperado, por não termos, na prática, resultados anteriores. Também não temos parâmetros, dados de respostas (resultados) desse mercado referentes ao tipo de serviço que prestaremos. Seremos a primeira empresa a fornecer o serviço dentro desse ramo.

8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

Consultoria laboratorial

9) É necessário obter dados dos visitantes? O quê é preciso saber? Por quê?

Sim. Nome, telefone, email e verba disponível. São dados necessários para um contato posterior via telefone

PÚBLICO-ALVO

11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Num primeiro momento irá oferecer uma consultoria básica e gratuita, informando sobre os requisitos legais a serem cumpridos e os equipamentos necessários para a execução para as atividades desejadas. O site será nosso canal de coleta de dados para um contato posterior onde ofereceremos uma consultoria mais completa e personalizada para cada cliente.

12) O que os visitantes devem fazer no site?

Os visitantes devem informar NOME, EMAIL, CONTATO, VERBA DISPONÍVEL e ÁREA DE ATUAÇÃO. Após isso ele poderá consultar o tipo de projeto que esteja alinhado com seu perfil financeiro.

13) Qual o conhecimento que os visitantes do site tem de internet/web? E o conhecimento técnico?

Os visitantes tem o conhecimento a nível de usuários.

14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?

De forma geral, cremos que as máquinas e velocidade de acesso é a média de um usuário comum e o tempo de acesso será de 10 a 20 minutos.

CONTEÚDO

15) Que informação do site mudará? Com que frequência e com que abrangência?

Informações que mudarão estarão na parte referente a informações de feiras, encontros, congressos e outras informações/notícias ligadas à prótese dentária. Essas mudanças ocorrerão mensalmente.

Ocorrerão também mudanças na área dos equipamentos referente a atualização de preços bem como da inserção de novos produtos lançados. A frequência dessas mudanças será a cada 6 meses.

16) Quem se beneficia com as atualizações?

O principal beneficiado com essas atualizações é nosso cliente, pois terá acesso a informações sobre eventos que acontecerão e também acesso a preços atuais praticados no mercado de prótese.

17) Qual são as seções e funcionalidades (envio de e-mail, cadastro de clientes) que precisam existir?

Cadastro de clientes: nome, email, telefone e verba disponível e área de atuação.

18) Qual é o mínimo aceitável para o site ser definido como pronto?

Fazer o cadastro do cliente e direcioná-lo para os três tipos de laboratórios possíveis.

APARÊNCIA (DESIGN)

19) Tem em mente alguma aparência para o web site?

Muito vagamente, apenas as cores prata e azul. Também temos o logotipo pronto.

20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?

Sim. Logotipo está pronto e as cores que imaginamos foram prata e azul. Mas na questão das cores estamos abertos a sugestões. Pensamos num site “clean” e objetivo, sem poluição visual (cores gritantes e excesso de imagens).

21) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?

Não.

22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

O que gostamos: aparência limpa e a facilidade de encontrar as informações.

* <https://belmontdental.com.br/clesta-ii>
* <https://odontocenterbauru.com.br/>
* <http://www.dentalprogresso.com.br/>

23) A empresa já possui logotipo?

Sim.

OUTROS

23) Quem será o responsável pelo contato com para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?

Todo o grupo terá conhecimento e preparo técnico para esclarecer, informar e atender: Rafaela, Edivaldo, Rildo, Everton e Hélio Jr.

Caso o ideal seja um ou dois nomes: Rildo e Hélio Jr.

24) No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes [colocar nome dos concorrentes informados no 1.º briefing]. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria alguma informações mais detalhadas a respeito?

Atualmente não há concorrentes, somos a primeira empresa do tipo.

25) O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?

Não se aplica.

26) Quais serão as páginas do site? Por exemplo (página inicial, serviços, sobre)

Página inicial

News (ou Novidades)

Quem somos

Contato

Parceiros

Serviços